

OBSAH

ÚVOD alebo Hokeju, futbalu, politike a médiám rozumie každý (?) **5**

1. Médiá
alebo od homo sapiens k homo informaticus **11**
2. (Mediálna) komunikácia
alebo Od signálov k youtuberom **23**
3. Mediálna realita
alebo keď Orbis pictus ≠ Media pictus **35**
4. Gatekeeping
alebo Kto nám servíruje informácie? **55**
5. Mediálna produkcia
alebo Postupné sťahovanie sa do Kybérie **66**
6. Mediálne produkty podľa komunikačného média
alebo Každé médium má svoju povahu **81**
7. Mediálne produkty podľa vzťahu k mimomediálnej realite
alebo Stret reality a fikcie **106**

8. Mediálne produkty podľa pravidelnosti vnútorného usporiadania
alebo Staré mýty a nové postupy **109**
 9. Mediálne produkty podľa komunikačného cieľa
alebo Nad všetkým je zisk **114**
 10. Mediálne produkty podľa normatívnych nárokov na ich obsah
alebo Čo by malo byť naozaj dôležité **122**
 11. Hodnotenie mediálnych produktov
alebo Každý to môže vidieť inak **126**
 12. Realizácia mediálneho produktu
alebo Tvorca sa musí prispôbiť **136**
- ZÁVER alebo Mediálny biznis je pre rozumne odvážnych **140**