

# OBSAH

O AUTORECH.....	9
ÚVODEM .....	11
SEZNAM ZKRATEK .....	13
<b>I. VYMEZENÍ PRAVOMOCI EVROPSKÉ UNIE V OBLASTI NEKALÉ SOUTĚŽE A NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK A VZÁJEMNÉ INTERAKCE MEZI PRÁVEM UNIJNÍM A ČESKÝM.....</b>	<b>17</b>
1. Pojetí nekalé soutěže a souvisejících otázek v právu unijním a českém.....	17
2. Pravomoc Evropské unie regulovat nekalou soutěž a nekalé obchodní praktiky.....	19
2.1 Negativní vymezení působnosti Evropské unie v oblasti nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik judikaturou Soudního dvora EU .....	21
2.2 Pozitivní přístup k úpravě nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik .....	26
2.3 Metoda harmonizace vnitrostátního práva v oblasti nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik.....	33
2.4 Dílčí závěr .....	36
3. Ovlivňování a interakce unijní úpravy nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik s právem vnitrostátním .....	37
3.1 Vlivy unijního práva nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik na právo vnitrostátní .....	37
3.2 Obrácená diskriminace jako nezamýšlený důsledek judikatury Soudního dvora EU .....	43
3.3 Reakce vnitrostátního práva na problém obrácené diskriminace.....	47
3.4 Dílčí závěr .....	49
<b>II. NEKALÁ SOUTĚŽ V EVROPSKÉ A S NÍ SOUVISEJÍCÍ ČESKÉ PRÁVNÍ ÚPRAVĚ .....</b>	<b>51</b>
1. Působnost unijní úpravy nekalé soutěže .....	52
1.1 Dílčí závěr.....	56
2. Klamavá reklama podle směrnice 2006/114 a občanského zákoníku.....	56
2.1 Vymezení reklamy a reklamy klamavé .....	57
2.2 Kritéria posuzování klamavosti reklamy.....	63
2.3 Vymezení referenčního kritéria pro posouzení klamavosti .....	67
2.4 Dílčí závěr .....	68
3. Srovnávací reklama podle směrnice 2006/114 a občanského zákoníku.....	69
3.1 Úvodem k evropské a české koncepci právní úpravy srovnávací reklamy.....	69

3.2	Definice srovnávací reklamy .....	73
3.2.1	Definice srovnávací reklamy podle českého a evropského práva – posouzení kompatibility .....	73
3.2.2	Srovnávací reklama bez faktického srovnání? .....	75
3.2.3	Srovnávací reklama, která neoznačuje konkrétního soutěžitele (jeho zboží nebo služby)? .....	77
3.2.4	Podmínky kladené na dovolenou srovnávací reklamu .....	78
3.3	Výhledy de lege ferenda v evropské regulaci srovnávací reklamy.....	99
3.4	Dílčí závěr .....	100
4.	Perspektivy vývoje unijního práva na ochranu proti nekalé soutěži a vliv na české právo .....	101
4.1	Ochrana obchodního tajemství v unijní a české úpravě nekalé soutěže	101
4.2	Úprava nekalých obchodních praktik v potravinářském dodavatelském řetězci v unijním právu .....	106
4.3	Dílčí závěr .....	108
<b>III. NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY V EVROPSKÉ A ČESKÉ PRÁVNÍ ÚPRAVĚ .....</b>		<b>110</b>
1.	Vnější a vnitřní meze směrnice 2005/29 .....	112
1.1	Vnější meze úplné harmonizace .....	114
1.2	Vnitřní meze úplné harmonizace .....	117
1.3	Dílčí závěr .....	120
2.	Působnost směrnice 2005/29 (právní úpravy nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele).....	121
2.1	Osobní působnost směrnice 2005/29 (právní úpravy nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele) .....	121
2.2	Věcná působnost směrnice 2005/29 (právní úpravy nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele) .....	124
2.3	Dílčí závěr .....	126
3.	Kvalifikace jednání podnikatele jako nekalé obchodní praktiky podle směrnice 2005/29 (zákon o ochraně spotřebitele).....	127
3.1	Dílčí závěr .....	131
4.	Generální klauzule nekalých obchodních praktik podle směrnice 2005/29 (zákon o ochraně spotřebitele).....	131
4.1	Aplikovatelnost a význam generální klauzule nekalých obchodních praktik .....	131
4.2	Jednotlivé podmínky generální klauzule nekalých obchodních praktik	134
4.3	Tzv. nepojmenované nekalé obchodní praktiky (nekalé obchodní praktiky podle generální klauzule).....	140
4.4	Dílčí závěr.....	142

5.	Tzv. malé generální klauzule nekalých obchodních praktik podle směrnice 2005/29 (zákona o ochraně spotřebitele).....	143
5.1	Klamavé obchodní praktiky podle směrnice 2005/29 (zákona o ochraně spotřebitele) .....	145
5.1.1	Klamavá jednání .....	145
5.1.2	Klamavá opomenutí .....	155
5.2	Agresivní obchodní praktiky .....	161
5.2.1	Obtěžování .....	164
5.2.2	Donucování .....	165
5.2.3	Nepatřičné ovlivňování .....	166
5.3	Dílčí závěr .....	167
6.	Tzv. černá listina nekalých obchodních praktik (per se zakázané obchodní praktiky).....	167
6.1	Klamavé obchodní praktiky podle tzv. černé listiny směrnice č. 2005/29/ES .....	169
6.2	Agresivní obchodní praktiky podle tzv. černé listiny směrnice č. 2005/29/ES .....	183
6.3	Dílčí závěr .....	191
<b>IV.</b>	<b>HLEDISKO PRŮMĚRNÉHO SPOTŘEBITELE A ZVLÁŠŤ ZRANITELNÉHO SPOTŘEBITELE JAKO MĚŘÍTKO PRO POSOUZENÍ NEKALOSTI OBCHODNÍCH PRAKTIK PODNIKATELE .....</b>	<b>194</b>
1.	Obecně k potřebě ochrany spotřebitele (k jeho zranitelnosti) .....	194
2.	K modelu tzv. průměrného spotřebitele .....	198
2.1	Hledisko průměrného spotřebitele jako měřítko pro konstatování nekalosti .....	198
2.2	Dílčí závěr .....	202
3.	K modelu tzv. zvlášť zranitelného spotřebitele .....	202
3.1	Obecně ke zvláštní zranitelnosti spotřebitele .....	202
3.2	K aplikačním podmínkám ochrany zvlášť zranitelného spotřebitele podle článku 5 směrnice 2005/29 (§ 4 zákona o ochraně spotřebitele) ..	205
3.3	Využitelnost kritéria zvlášť zranitelného spotřebitele v právu proti nekalé soutěži a reklamním právu .....	210
3.4	Kritéria vymezující zvlášť zranitelného spotřebitele .....	211
3.4.1	Obecně ke kritériím vymezujícím zvlášť zranitelného spotřebitele .....	211
3.4.2	„Slabost“ jako kritérium pro kvalifikaci zvlášť zranitelného spotřebitele .....	215
3.4.3	„Věk“ jako kritérium pro kvalifikaci zvlášť zranitelného spotřebitele .....	226

3.4.4 „Důvěřivost“ jako kritérium pro kvalifikaci zvlášt zranitelného spotřebitele .....	235
3.5 Dílčí závěr .....	238
<b>V. MEZINÁRODNĚPRÁVNÍ ASPEKTY NEKALÉ SOUTĚŽE A NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK .....</b>	<b>241</b>
1. Veřejnoprávní prosazování směrnice 2005/29 a směrnice 2006/114 ve věcech s unijním prvkem .....	244
1.1 Dílčí závěr .....	250
2. Soukromoprávní prosazování nekalé soutěže ve věcech s mezinárodním prvkem .....	251
2.1 Mezinárodněprávní příslušnost soudů ve věcech nekalé soutěže .....	251
2.1.1 Určení sudiště dle nařízení Brusel I bis ve věcech nekalé soutěže .....	253
2.1.2 Určení sudiště dle nařízení Brusel I bis ve věcech nekalé soutěže v prostředí internetu .....	258
2.1.3 Určení sudiště dle nařízení Brusel I bis ve věcech nekalých obchodních praktik .....	260
2.2 Rozhodné právo ve věcech nekalé soutěže .....	265
2.3 Dílčí závěr .....	268
<b>VI. ZÁVĚR .....</b>	<b>270</b>
<b>VII. SUMMARY .....</b>	<b>275</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>281</b>
Komentáře a monografie .....	281
Odborné články .....	284
Jiné zdroje .....	286
Rozhodnutí Soudního dvora EU .....	290
Stanoviska generálních advokátů .....	292
Rozhodnutí Nejvyššího soudu .....	293
Rozhodnutí Nejvyššího správního soudu .....	293
Rozhodnutí vrchních soudů .....	294
Rozhodnutí krajských a městských soudů .....	294
Ostatní rozhodnutí .....	294