

Obsah

1. Vymedzenie hodnoty v ekonomickej teórii a podnikovej praxi

- 1.1. Hodnota v ekonomickej teórii
- 1.2. Hodnota v podnikovej praxi
 - 1.2.1. Hodnota podľa EN 1325-2014 Value Management
 - 1.2.2. Časová hodnota peňazí
 - 1.2.3. Účtovná a trhovú hodnota podniku
 - 1.2.4. Hodnota a cena

2. Podnik v trhovom hospodárstve a podnikanie

- 2.1. Charakteristika podniku v trhovom hospodárstve
- 2.2. Ekonomická situácia v podniku
- 2.3. Finančná situácia v podniku
- 37
- 2.4 Zdroje údajov o podniku

3. Hodnotové vyjadrenie transformáčného procesu

- 3.1. Charakteristika transformáčného procesu
- 3.2. Charakteristika nákladov v podniku
 - 3.2.1. Vzťah medzi nákladmi a výdavkami
 - 3.2.2. Klasifikácia nákladov
- 3.3. Charakteristika výnosov
- 3.4. Výsledok hospodárenia

4. Hodnotový manažment

- 4.1. Charakteristika hodnotového manažmentu
- 4.2. Funkčná analýza
- 4.3. Špecifikácia funkčnej výkonnosti
- 4.4. Hodnotová analýza

5. Hodnota a zainteresované skupiny podniku (stakeholders)

- 5.1. Vymedzenie zainteresovaných skupín
- 5.2. Hodnota a vlastníci
- 5.3. Hodnota a zákazníci

6. Hodnota podniku a metódy jej stanovenia

- 6.1. Vymedzenie hodnoty v podniku
- 6.2. Prístupy používané pri stanovení hodnoty podniku
- 6.3. Informačné zdroje pre stanovenie hodnoty podniku
- 6.4. Metódy stanovenia všeobecnej hodnoty podniku a jeho časti

7. Využitie Business Intelligence v hodnotovom manažmente

- 7.1. Charakteristika Business Intelligence
- 7.2. Architektúra Business Intelligence
- 7.3. Prínosy Business Intelligence pre hodnotový manažment

POUŽITÁ LITERATÚRA