

Český spotřebitel se v minulých desetiletích oddával nákupům potravin ve velkoplošných maloobchodních prodejnách zahraničních sítí různých řetězců, nyní se však zdá, že se jeho zájem navrací k individuálnějším formám nákupů a že se začíná zajímat také o kvalitu, původ a okolnosti vzniku potravin, které nakupuje.

Chováním spotřebitelů v této oblasti se zabývá obor potravinové geografie, který se zaměřuje na výrobu a spotřebu jídla od lokálního po globální měřítko. Právě z pohledu potravinové geografie je koncipována i tato publikace.

Alternativní potravinové sítě se začaly prosazovat v zahraničí jako reakce na globalizující se výrobu potravin a trh se zemědělskými komoditami. Zatímco v zahraničí už existuje řada forem nabídky potravin, u nás se některé etablovaly poměrně nedávno.

Kniha na základě konkrétních šetření podrobně prezentuje alternativní potravinové sítě v České republice - farmářské trhy, farmářské prodejny, bedýnková schémata, komunitní zemědělství, městské zahradničení a komunitní zahrady i Slow Food. Přináší také přehled produktových značek a hodnocení jejich funkčnosti jakožto indikátorů kvality či regionálnosti.

Odpovídá na otázku, čím jsou analyzovaná schémata alternativní, a upozorňuje na to, že existuje více úrovní „alternativy“, jejichž potenciál skutečně změnit současný zemědělsko-potravinový systém směrem k udržitelnějšímu modelu výroby a spotřeby je značně rozdílný.

www.karolinum.cz  
ISBN 978-80-246-3307-7



9 788024 633077

Kč 250,-

# OBSAH

Úvod .....	7
<b>1. Teoretické zarámování studia alternativních potravinových sítí</b>	
(Jana Spilková) .....	13
1.1 Paradigmatické členění geografie alternativních potravinových sítí .....	14
1.2 Výzkumná agenda alternativních potravinových sítí .....	16
1.3 Typologie alternativních potravinových sítí .....	21
Závěr .....	23
Literatura .....	24
<b>2. Vývoj v oblasti českého maloobchodu a alternativních potravinových sítí od transformačního období 90. let minulého století až do současnosti</b>	
(Jana Spilková) .....	29
2.1 Transformace maloobchodního sektoru a nákupního chování 1990–2010 .....	30
2.2 Alternativní potravinové sítě a jejich zrod v Česku .....	33
Závěr .....	39
Literatura .....	40
<b>3. Farmářské trhy: klasika v „alternativním“ hávu?</b>	
(Jana Spilková, Marie Syrovátková) .....	43
3.1 Farmářské trhy se představují .....	44
3.2 Farmářské trhy v Praze .....	46
3.3 Farmářské trhy v ostatních českých městech .....	50
3.4 Vyhledky českých farmářských trhů do budoucnosti .....	55
Závěr .....	57
Literatura .....	58
<b>4. Farmářské obchody: expanze nebo ztráta autenticity alternativních potravinových sítí? (Marie Syrovátková)</b>	61
4.1 Okolnosti rozvoje farmářských obchodů v Česku .....	62
4.2 Český typ farmářského obchodu .....	64
4.3 Dodavatelé do farmářských obchodů .....	65
4.4 Lokální koncept v praxi českých farmářských obchodů .....	66
4.5 Konvencionalizace .....	68
4.6 Zákazníci .....	69
4.7 Srovnání farmářských trhů a farmářských obchodů .....	70
4.8 Budoucnost farmářských obchodů .....	72
Závěr .....	72
Literatura .....	74
<b>5. Bedýnková schémata: z vidlí na vidličku, tentokrát přes bedničku</b>	
(Jana Spilková, Miroslav Šifta) .....	77
5.1 Když se řekne „bedýnkování“ .....	78
5.2 Bedýnky z pohledu farmáře .....	79

5.3 Zákazníci bedýnkových systémů .....	82
Závěr .....	86
Literatura .....	87
<b>6. Komunitou podporované zemědělství: pro jídlo společně, lokálně a spravedlivě (Štěpán Strnadel, Jana Spilková) .....</b>	<b>89</b>
6.1 Historický vývoj systémů komunitou podporovaného zemědělství: faktory formující rodící se alternativu .....	90
6.2 Principy komunitou podporovaného zemědělství .....	92
6.3 Organizační modely komunitou podporovaného zemědělství .....	93
6.4 Dopady komunitou podporovaného zemědělství: potenciál v širších souvislostech .....	95
6.5 Komunitou podporované zemědělství v Česku očima ekologických zemědělců ...	98
Závěr .....	107
Literatura .....	108
<b>7. Městské zahradničení včera, dnes a zítra: zahrádkové kolonie, komunitní zahrady (Jana Spilková, Jiří Vágnér) .....</b>	<b>111</b>
7.1 Historický vývoj zahrádkaření ve světě a v Česku .....	112
7.2 Pád a vzestup zahrádek v Praze? .....	116
7.3 Komunitní zahradničení v Praze .....	120
Závěr .....	123
Literatura .....	124
<b>8. Slow Food aneb pomalá alternativa (Jana Spilková) .....</b>	<b>127</b>
8.1 Slow Food ve světě .....	128
8.2 Slow Food v Česku .....	133
8.3 Další oblasti „pomalého“ života .....	137
Závěr .....	139
Literatura .....	140
<b>9. Produktové značky: kdo značí, má za tři? (Jana Spilková, Dana Fialová) .....</b>	<b>143</b>
9.1 Branding aneb schémata certifikace .....	144
9.2 Česká certifikační schémata .....	146
9.3 Značky očima jejich zákazníků i výrobců .....	151
9.4 Možnosti pro značky? .....	155
Závěr .....	157
Literatura .....	157
Závěrečné shrnutí .....	161
Seznam použitých zkratk .....	167
Literatura .....	169
Seznam tabulek a obrázků .....	183