

Obsah

Předmluva	7
1. Úvod do revenue managementu	9
1.1. Základní principy	9
1.2. Historie RM a oblastí aplikací	13
1.3. Obsah a struktura knihy	15
2. Problémy revenue managementu	19
2.1. Klasifikace RM problémů	19
2.2. Podstata RM problémů	20
2.3. Modelový rámec	25
3. Ekonomické základy revenue managementu	29
3.1. Dokonalá konkurence	30
3.2. Monopol	32
3.3. Oligopol	36
4. Systémy pro revenue management	41
4.1. Struktura systémů pro RM	41
4.2. Modul prognózování a modelování poptávky	43
4.3. Modul optimalizace	45
4.4. Poskytování systémů a služeb pro RM	47
5. Prognózování poptávky	51
5.1. Metody klouzavých průměrů	52
5.2. Metody exponenciálního vyrovnávání	53
5.3. Metody regresní analýzy	55
6. Modelování poptávky	61
6.1. Bassův difúzní model	61
6.2. Metoda vedoucího indikátoru	65
6.3. Modely diskrétní volby	67
7. Nadkapacitní rezervace (overbooking)	71
7.1. Binomický model	72
7.2. Strategie nadkapacitní rezervace	73
7.3. Aproximace statického modelu	75
7.4. Dynamické modely	76
8. Modely řízení kapacit s jedním zdrojem	79
8.1. Typy řízení	79

8.2.	Statické a dynamické modely.....	81
8.3.	Littlewoodův model	83
8.4.	Obecný model.....	83
8.5.	Postupy řešení.....	88
9.	Síťový revenue management.....	93
9.1.	Základní problém	93
9.2.	Základní aproximační přístupy.....	95
9.3.	Rozšíření základních aproximací	97
10.	Cenové modely revenue management.....	101
10.1.	Obecný model	101
11.2.	Deterministické modely	103
11.3.	Stochastické modely	104
11.	Modely aukcí	107
11.1.	Úvod do aukcí.....	107
11.2.	Jedno-objektové aukce.....	109
11.3.	Více-objektové aukce.....	115
11.4.	Iterační aukce	116
12.	Modely chování zákazníka.....	121
12.1.	Úvod.....	121
12.2.	Modelování strategického zákaznického výběru	122
12.3.	Hledání efektivní hranice.....	124
12.4.	Modelování dynamického procesu prodeje	127
13.	Modely konkurence	131
13.1.	Konkurence v RM.....	131
13.2.	Jednoduchý model síťového RM	132
13.3.	DLP model konkurence	133
13.4.	Modely teorie her s konkurencí	135
14.	Kombinace modelů	139
14.1.	Nadkapacitní rezervace s více cenovými třídami.....	140
14.2.	Nadkapacitní rezervace a řízení kapacit v síti	140
14.3.	Přidělování kapacit při strategickém chování	142
14.4.	Cenové modely při strategickém chování.....	144
14.5.	Aukce při strategickém chování.....	146
	Literatura.....	149
	Summary.....	155
	Rejstřík.....	157