

# OBSAH

|                       |    |
|-----------------------|----|
| ZOZNAM OBRÁZKOV ..... | 11 |
| PREDSLOV .....        | 13 |

## 1. časť

### TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ DLHODOBÉHO ROZVOJA ETIKY V ORGANIZÁCIÁCH

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| ÚVOD .....                                                       | 17 |
| 1 PODNIKATELSKÁ ETIKA .....                                      | 19 |
| 2 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ PODNIKOV .....                        | 28 |
| 2.1 Podstata koncepcie spoločenskej zodpovednosti podnikov ..... | 30 |
| 2.2 Koncepcia spoločenskej zodpovednosti podnikov v praxi .....  | 37 |
| 2.3 Dobrovoľnícka a filantropická činnosť podnikov .....         | 38 |
| 3 TEÓRIA STAKEHOLDEROV .....                                     | 42 |
| 4 KORPORATÍVNY OBČAN .....                                       | 46 |
| 5 DOBRÁ VLASTNÍCKA SPRÁVA .....                                  | 50 |
| 6 PROGRAMY NA PODPORU ROZVOJA ETIKY V ORGANIZÁCIÁCH .....        | 55 |
| 6.1 Program trvalo udržateľného rozvoja .....                    | 55 |
| 6.2 Compliance program .....                                     | 57 |
| 6.3 Etický program organizácie .....                             | 60 |
| ZHRNUTIE .....                                                   | 68 |

## 2. časť

### FORMOVANIE ETICKÉHO PROGRAMU ORGANIZÁCIE

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ÚVOD .....                                                                                | 72 |
| 7 CHARAKTERISTIKA ETICKÉHO PROGRAMU ORGANIZÁCIE .....                                     | 75 |
| 7.1 Dôvody, prečo sa rozhodnúť pre etický program organizácie .....                       | 76 |
| 7.2 Rozhodnutie o prijatí etického programu organizácie<br>má strategický charakter ..... | 77 |
| 7.3 Faktory vplývajúce na etický program .....                                            | 78 |
| 8 ZLOŽKY ETICKÉHO PROGRAMU ORGANIZÁCIE .....                                              | 80 |
| 8.1 Normy, princípy a procedúry zakotvené v etickom kódexe .....                          | 81 |
| 8.2 Infraštruktúra etického programu organizácie .....                                    | 85 |
| 8.3 Komunikácia a jej pravidlá v rámci etického programu organizácie .....                | 87 |
| 8.4 Zapracovanie etického programu organizácie<br>do všetkých činností organizácie .....  | 89 |

|           |                                                                                         |            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 8.5       | Presadzovanie etického programu v organizácii .....                                     | 95         |
| 8.5.1     | Whistleblowing .....                                                                    | 96         |
| 8.5.2     | Manažérske správanie.....                                                               | 96         |
| <b>9</b>  | <b>ČASTI A PRVKY INFRAŠTRUKTÚRY ETICKÉHO PROGRAMU</b>                                   |            |
|           | <b>ORGANIZÁCIE .....</b>                                                                | <b>99</b>  |
| 9.1       | Dokumenty a písané materiály ako formy inštitucionalizácie etiky<br>v organizácii ..... | 99         |
| 9.1.1     | Etický kódex .....                                                                      | 99         |
| 9.1.2     | Etický leitmotív .....                                                                  | 99         |
| 9.2       | Subjekty a orgány ako formy inštitucionalizácie etiky<br>v organizácii .....            | 102        |
| 9.2.1     | Riaditeľ pre etiku ( <i>Ethics Director</i> ) .....                                     | 103        |
| 9.2.2     | Manažér pre etické otázky ( <i>Ethics Officer</i> ) .....                               | 104        |
| 9.2.3     | Ombudsman pre etiku .....                                                               | 105        |
| 9.2.4     | Etická rada .....                                                                       | 106        |
| 9.2.5     | Etická poradňa .....                                                                    | 108        |
| 9.3       | Vzdelávacie aktivity ako formy inštitucionalizácie etiky<br>v organizácii .....         | 114        |
| 9.3.1     | Semináre o etike .....                                                                  | 115        |
| 9.3.2     | Seminárne časti o etike .....                                                           | 117        |
| 9.3.3     | Etický workshop .....                                                                   | 117        |
| 9.3.4     | Články o etike/etické okienka .....                                                     | 117        |
| 9.4       | Kanály prenosu informácií ako formy inštitucionalizácie<br>etiky v organizácii .....    | 122        |
| 9.4.1     | Etické horúce linky .....                                                               | 123        |
| 9.4.2     | Etické okrúhle stoly .....                                                              | 124        |
| 9.4.3     | Etické diskusné fóra na sociálnych sieťach .....                                        | 124        |
| 9.5       | Kontrolné mechanizmy ako formy inštitucionalizácie<br>etiky v organizácii .....         | 126        |
| 9.5.1     | Monitoring .....                                                                        | 126        |
| 9.5.2     | Etická kontrola .....                                                                   | 127        |
| 9.5.3     | Osobný rozhovor o etike .....                                                           | 128        |
| 9.5.4     | Sebakontrola .....                                                                      | 129        |
| <b>10</b> | <b>POSTUPY A METÓDY ZAVÁDZANIA ETICKÉHO KÓDEXU</b>                                      |            |
|           | <b>DO ORGANIZÁCIE .....</b>                                                             | <b>132</b> |
| 10.1      | Strategické rozhodnutie prijať etický kódex .....                                       | 132        |
| 10.2      | Vytvorenie pracovného tímu na tvorbu etického kódexu<br>organizácie .....               | 133        |
| 10.3      | Analýza etickej situácie v organizácii .....                                            | 135        |
| 10.4      | Rozhodnutie o spôsobe diskusie o pripravovanom etickom kódexe .....                     | 137        |

|           |                                                                                                    |            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 10.5      | Voľba spôsobu implementácie etického kódexu .....                                                  | 139        |
| 10.6      | Stanovenie spôsobu kontroly dodržiavania etického kódexu .....                                     | 142        |
| 10.7      | Určenie termínu aktualizácie etického kódexu .....                                                 | 146        |
| <b>11</b> | <b>POSTUPNOSŤ A SPÔSOBY KREOVANIA KONKRÉTNEHO<br/>ETICKÉHO KÓDEXU ORGANIZÁCIE .....</b>            | <b>148</b> |
| 11.1      | Hodnotové otázky .....                                                                             | 149        |
| 11.2      | Jazykové otázky .....                                                                              | 154        |
| 11.3      | Obsahové a štrukturálne otázky .....                                                               | 156        |
| 11.4      | Dizajnové otázky .....                                                                             | 174        |
| 11.5      | Atribúty kvalitného etického kódexu organizácie .....                                              | 175        |
|           | <b>ZHRNUTIE .....</b>                                                                              | <b>178</b> |
|           | <b>SLOVNÍK POJMOV .....</b>                                                                        | <b>179</b> |
|           | <b>PRÍLOHY .....</b>                                                                               | <b>183</b> |
|           | Príloha A Etický kódex Skupiny Slovnaft .....                                                      | 184        |
|           | Príloha B Postupy pri porušení etického kódexu v Skupine Slovnaft .....                            | 205        |
|           | Príloha C Etický kódex Skupiny Slovnaft pre partnerov .....                                        | 216        |
|           | Príloha D Etický kódex firmy Mondi Group .....                                                     | 219        |
|           | Príloha E Politika bezúhonnosti vo firme Mondi .....                                               | 220        |
|           | Príloha F Postupy spoločnosti Mondi<br>pri riešení nahlasovaní nečestných obchodných praktík ..... | 233        |
|           | Príloha G Etický kódex spoločnosti IPESOFT .....                                                   | 236        |
|           | Príloha H Etický kódex spoločnosti Atos .....                                                      | 243        |
|           | Príloha I Etický kódex pre dodávateľov spoločnosti Atos .....                                      | 248        |
|           | <b>LITERATÚRA .....</b>                                                                            | <b>252</b> |