

Obsah

Předmluva	IX
Seznam obrázků	XVII
Seznam tabulek	XIX
1. Úvod do problematiky strategického řízení	1
1.1 Poslání (mise) firmy, firemní principy a elementární hodnoty	3
1.2 Strategie	5
1.3 Strategická obchodní jednotka	8
Shrnutí	11
2. IS/IT strategie v kontextu strategického řízení firmy	12
2.1 Modely/koncepty uspořádání strategického řízení	12
2.2 Model strategického řízení preferovaný autory této publikace	14
2.2.1 Hierarchie firemních strategií	14
2.2.2 Korporátní strategie	15
2.2.3 Business (obchodní) strategie	19
2.2.4 Horizontální strategie	20
2.2.5 Funkční strategie	21
Shrnutí	24
3. Obsah IS/IT strategie podrobně	26
3.1 Rozvojové záměry a cíle	26
3.2 Koncepce a filozofie IS/IT	28
3.3 Řízení rozvoje IS/IT	32
3.4 Organizace a řízení informačních procesů	34
3.5 Bezpečnost a ochrana IS/IT	37
3.6 Jakost v oblasti IS/IT	40
3.7 Pracovníci	42
3.8 Materiální zabezpečení IS/IT	46
3.9 Finanční zabezpečení IS/IT	50

3.10	Strategické návaznosti	52
	Shrnutí	53
4.	IS/IT strategie v praxi – jak při její formulaci postupovat?	54
4.1	Krok 1 – Strategická analýza zaměřená na IS/IT strategii	54
4.1.1	Pořadí dílčích analýz při formulaci IS/IT strategie	56
4.1.2	Časový horizont zpracování externích analýz	57
4.1.3	Relevantnost analýz	58
4.1.4	Analýza nadřazené strategie, identifikace strategie	58
4.1.5	SLEPT analýza pro IS/IT strategii	63
4.1.5.1	Sociální/společenské faktory	67
4.1.5.2	Právní faktory	69
4.1.5.3	Ekonomické faktory	73
4.1.5.4	Politické faktory	75
4.1.5.5	Technologické faktory	77
4.1.6	Metoda MAP zpracování SLEPT analýzy	80
4.1.7	Porterova analýza odvětví zpracovaná pro účely formulace IS/IT strategie	81
4.1.8	Analýza konkurence zpracovávaná pro IS/IT strategii	93
4.1.8.1	Analýza konkurentů, kteří jsou pro firmu/SBU konkurenty jak na trzích zboží a služeb, tak na trzích výrobních faktorů	94
4.1.8.2	Analýza konkurentů, kteří jsou pro firmu/SBU konkurenty jen na trzích výrobních faktorů	96
4.1.8.3	Porovnání/benchmarking s konkurenty	97
4.1.9	Analýza nejvýznamnějších konkrétních dodavatelů při zpracování IS/IT strategie	100
4.1.10	Analýza nejvýznamnějších konkrétních zákazníků při zpracování IS/IT strategie	102
4.1.11	Analýza očekávání a uspokojování informačních potřeb důležitých stakeholders, zpracovaná pro IS/IT strategii	103
4.1.12	Interní analýza pro IS/IT strategii	105
4.1.12.1	Jak interní analýzu strukturovat a jak ji zpracovat	105
4.1.12.2	Generický charakter nadřazené obchodní strategie a jeho vliv na rozhodování o IS/IT strategii	111
4.1.12.3	IS/IT strategie a životní cyklus výrobků/služeb, které firma poskytuje	113
4.1.12.4	Interní analýza právních aspektů IS/IT strategie	114
4.1.13	Výzkum v oblasti firemních informací	120
4.1.14	SWOT analýza	121

4.2	Krok 2 – Návrh nové nebo redefinice stávající IS/IT strategie	126
4.2.1	Struktura a formulace návrhu IS/IT strategie	126
4.2.2	Posouzení kvality návrhu IS/IT strategie	131
4.3	Krok 3 – Předpoklady pro strategické řízení firemních informací	133
4.4	Krok 4 – Implementace IS/IT strategie a kontrola jejího plnění	134
	Shrnutí	135
5.	Příklady a případové studie	137
5.1	Doporučená struktura práce zaměřené na IS/IT strategii	137
5.2	Outsourcing IS/IT a jeho využití v IS/IT strategii	140
5.2.1	Outsourcing IS/IT	140
5.2.2	Cloud computing	143
5.3	Některá alternativní rozhodování o IS/IT strategii	146
5.3.1	Offshoring vs. nearshoring	146
5.3.2	Make vs. Buy	148
5.3.3	Úprava řešení vs. úprava procesů	149
5.4	Klíčové role v oblasti IS/IT	150
5.5	Doporučení a standardy v oblasti IS/IT	152
5.5.1	Doporučení a standardy pro poskytování služeb IS/IT	153
5.5.1.1	COBIT	153
5.5.1.2	ITIL	155
5.5.2	Doporučení a standardy pro zavádění nových služeb IT	156
5.5.2.1	PMBOK	156
5.5.2.2	PRINCE2	157
5.5.2.3	IPMA	159
5.5.2.4	ISO 10006	159
5.6	Role geografických IT ve strategii IS/IT	160
5.7	Internet věcí	163
5.8	Případová studie k právním aspektům IS/IT	165
5.9	Některé alternativní modely IS/IT strategie	166
5.9.1	Pojetí IS/IT strategie dle Earla	168
5.9.2	Pojetí IS/IT strategie dle metodologie MDIS	170
Závěr		177
Slovníček pojmů		179
Literatura		185
Rejstřík		187