

Obsah

Úvod (Petra Koudelková)	7
Náboženské motivy v českém jazyce (Tereza Klabíková Rábová)	9
Křesťanské svědectví v mediální společnosti: Teorie a praxe (Jiří Zajíc)	15
Komunikace, instituce a důvěra – tři teze k tématu církev a média (Aleš Pištora)	22
Majetkové vyrovnání, nebo vyrovnávání vztahu? (Václav Plátěník)	29
Ryba smrdí od hlav, aneb proč komunikace české katolické církve kulhá na obě nohy a nikdo jí nepomůže... (Štěpán Kotrba)	36
Využívání sociálních sítí v církevním prostředí (Imrich Gazda)	44
Komunikace papeže Františka (Anna Vošalíková)	54
Vliv náboženství na daňovou morálku v České republice (Wadim Strielkowski, Inna Čábelková, Laurent Weill)	57
Televize NOE: televize dobrých zpráv (Leoš Ryška)	66
Vysílání veřejné služby nejen pro věřící (Irena Ryšánková)	69
Jak nahlížím na současnou církevní komunikaci? (Tomáš Holub)	76
Shrnutí	80
Resume	81
Seznam autorů	82
Seznam literatury	86