



## 1. kapitola

Rozhodujúce aspekty manažérskej praxe ..... 9

Objektovo-subjektová akceptácia..... 10

Moc ako výkonný nástroj ..... 11

Osobnosť a moc..... 14

Postoje manažérov ..... 21

Zmena myslenia..... 22

Charakteristika a klasifikácia manažérov ..... 24

Manažérske funkcie..... 25

Manažérske roly ..... 28

Manažérske schopnosti..... 30

Vodcovské aspekty manažéra ..... 31

Dva typy transformačných manažérov ..... 31

Transakční a transformační manažéri..... 32

Manažment tvorby hodnôt ..... 34

Vrcholný manažment ..... 36

Vývojové tendencie ..... 38

Ženy v manažérskych funkciách ..... 40

Manažéri a vodcovia na prelome tisícročí..... 43

Multikulturálny manažment ..... 43

Kultúra medzinárodného podniku ..... 45

Odlíšnosti požiadaviek na manažment ..... 46

## 2. kapitola

Hrozby a riziká budúceho vývoja..... 51

Smery budúceho vývoja..... 52

Trendy a predpoklady..... 54

Voľný trh a globalizačné tendencie ..... 55

Regulácia a ochrana miestnych záujmov ..... 56

Európska únia a jej vplyvy..... 57

Faktory fungovania podnikateľského prostredia ..... 59

Nové výzvy ..... 62

Riziká odhadu vplyvu prostredia ..... 65

Neurčitost podnikateľského prostredia

Slovenska ..... 66

Adaptácia na vonkajšie okolie..... 70

Globalizácia ..... 71

Lokalizácia ..... 72

Konkurencia ..... 74

Vnútorne faktory prežitia podniku ..... 74

Správa (spravovanie) podniku..... 74

Rizikový manažment ..... 76

Systém včasného varovania a podpora zmien ..... 77

Vízia namiesto historickej extrapolácie ..... 79

Usmernenie a včasné modifikácie

podnikateľskej stratégie..... 80

Dlhodobosť podnikateľských cieľov .....	81	Počiatkové štádiá formovania teórie v novoveku .....	94
Spoznávanie a zdokonaľovanie procesov a činností.....	81	Klasická škola/Classical Perspective (School) .....	95
Orientácia na zákazníka a zákaznícka kreativita.....	83	Škola medziľudských vzťahov/Human Relations .....	97
Fúzie, združovanie a spoľahlivé partnerstvá .....	84	Škola sociálnych systémov/Social Systems .....	98
Znižovanie nákladovosti a zvyšovanie efektivity .....	85	Empirická škola/Empirical School .....	99
Rast požiadaviek na ľudské zdroje.....	86	Nová škola vedeckého riadenia/ New Science Management .....	104
<b>Atribúty úspešných podnikov .....</b>	<b>86</b>	Orientácia na ľudské zdroje/ Human Resources Movement .....	106
Vyvarovanie sa chýb.....	87	<i>Autorský register .....</i>	<i>112</i>
Zosúladzovanie vonkajších a vnútorných faktorov .....	90	<i>Vecný register .....</i>	<i>116</i>
<b>Príloha 1 .....</b>	<b>92</b>		
<b>Prehľad manažérskych škôl a prístupov .....</b>	<b>94</b>		