



| | | |
|--|-----------|--|
| 1. kapitola | | |
| Obsah a podstata podnikania | 9 | |
| Podnik a jeho právne formy | 15 | |
| Podnik jednotlivca (sole proprietorship) | 16 | |
| Partnerský podnik (partnership) | 17 | |
| Korporačná forma podniku (corporation) | 19 | |
| Zmeny štruktúry vlastníctva | 22 | |
| Vlastníctvo podniku | 24 | |
| Zmluvný základ vlastníctva | 25 | |
| Právo rozhodovať' vyplývajúce z vlastníctva | 25 | |
| Vlastníctvo z hľadiska moci a právomoci | 27 | |
| Zmena vlastníctva, kvázivlastníctvo | 28 | |
| Previazanosť transakcií a aktív | 30 | |
| Zoskupovanie aktív | 33 | |
| Anonymizácia vlastníkov | 35 | |
| Vplyv vlastníkov a vrcholného manažmentu na výkonnosť podniku | 37 | |
| Rozdeľovanie výnosov podniku | 37 | |
| Aktivizačné stimuly | 37 | |
| Integrácia záujmov | 38 | |
| <i>Exkurz 1</i> | 41 | |
| Zmeny vlastníctva | 40 | |
| Riadenie a správa podniku | 44 | |
| Správne orgány podniku | 45 | |
| Spôsoby vedenia podniku v USA | 48 | |
| Nemecký a japonský spôsob vedenia podniku | 49 | |
| Dva základné modely správy podniku | 50 | |
| Formovanie spôsobu vedenia podniku na Slovensku .. | 53 | |
| Výkonné a kontrolné orgány | 53 | |
| Valné zhromaždenie | 54 | |
| Predstavenstvo | 55 | |
| Dozorná rada | 59 | |
| Výkonné vedenie | 60 | |
| Vzorový model správy podniku | 61 | |
| 2. kapitola | | |
| Podnik a jeho interakcie | 65 | |
| Kontexty spoločenských zmien | 66 | |
| Spoločenská determinovanosť podnikov | 71 | |
| Ekonomické zdroje a produkcia | 72 | |
| Hranica produkčných možností | 72 | |
| Ekonomická efektívnosť | 72 | |
| Zákon klesajúcich výnosov | 73 | |
| Aplikácie hranice produkčných možností | 73 | |
| Akumulácia kapitálu | 73 | |
| Porušenie mikroekonomickej a makroekonomickej rovnováhy (inflácia) | 74 | |
| Cyklický charakter ekonomiky | 74 | |
| Trh práce | 76 | |
| Platobná bilancia | 77 | |

| | | | |
|--|------------|--|------------|
| Trhové prostredie | 77 | 3. kapitola | |
| Trhové subjekty | 81 | Teória riadenia podniku | 117 |
| Základné predpoklady ekonomickej reformy | 83 | Vznik moderného chápania riadenia | 118 |
| Podpora a reštrikcia | 83 | Pragmatický prístup | 121 |
| Revitalizácia a privatizácia | 84 | Procesné (operačné) prístupy k teórii riadenia | 123 |
| Hodnotenie princípov rozvoja ekonomiky | 84 | Integrovaný rámec teórií riadenia | 126 |
| <i>Exkurz 2</i> | 86 | Metódy riadenia | 127 |
| Vznik inflácie a jej vývoj | 86 | Charakteristiky najpoužívanějších metód | |
| <i>Exkurz 3</i> | 89 | a štýlov riadenia | 129 |
| Výpočet miery nezamestnanosti | 89 | 4. kapitola | |
| <i>Exkurz 4</i> | 91 | Vedenie, vodcovstvo a vodca | 139 |
| Trhové subjekty | 91 | Podstata efektívneho vedenia | 140 |
| Podnik | 91 | Teórie vodcovskej osobnosti | 147 |
| Zákazník | 91 | Školy vodcovských štýlov | 148 |
| Zásahy vlády v trhovom prostredí | 93 | Vedenie využívajúce právomoci | 149 |
| Trhová konkurencia | 96 | Kontinuálne vedenie – vedenie ako kontinuum | 150 |
| Zmeny vo svetovej ekonomike | 101 | Vedenie podľa orientácie | 150 |
| Ekonomika priamych produktov | 103 | Dvojrozmerná teória | 153 |
| Súvislosť medzi výrobou a spotrebou | 103 | Teória manažérskej mriežky (teória grid) | 153 |
| Od „reálnej“ ekonomiky k symbolickej ekonomike | 103 | Situačné teórie manažérskeho správania | 154 |
| Zintenzívňovanie globalizácie | 104 | Kontingenčná (situacionalistická) teória | 157 |
| Integrácia krajín do ekonomických blokov | 106 | Teória cesta – cieľ | 159 |
| <i>Príloha 1</i> | 109 | Teória štýlu vedúceho – model rozhodovania | 160 |
| Dôsledky spoločenskej transformácie v podniku | 109 | Trojrozmerná teória | 161 |
| Nevyhnutné premeny v slovenských podnikoch | 113 | Skupinové správanie | 167 |
| Reštrukturalizácia výroby | 114 | Vlastnosti a schopnosti vodcu (v praxi) | 168 |
| Radikálne zníženie nákladov | 114 | <i>Autorský register</i> | 172 |
| Nová orientácia zahraničného obchodu | 115 | <i>Vecný register</i> | 176 |
| Budovanie obchodnej siete | 115 | | |