

Obsah:

Úvod.....	11
1. Správně zacílit strategii znamená mířit do budoucnosti.....	13
1.1. Strategie je to, co podnik dělá	13
Podstatné je strategické rozhodování	13
Principy strategického řízení.....	13
Strategie inovátora.....	15
Praktické přístupy k podnikové strategii	17
Opěrné body strategického řízení.....	18
1.2. Strategie musí přinášet konkrétní výsledky	18
Od vize k výsledkům.....	18
Strategie, změna a její plánování.....	20
Strategie, změna a struktura firmy	21
1.3. Strategie úspěšných manažerů.....	22
Vlastní příklad a vytváření vztahů.....	22
Strategické a nestrategické pozice v managementu	23
Typologie manažerských strategií.....	24
Mít jasno co a jak chceme dosáhnout.....	25
1.4. Příklady a příběhy ze světa manažerských strategií	27
Příklady omylů i úspěchů.....	27
Příběhy dodávají sebevědomí.....	28
Fundamentální orientace	33
1.5. Competitive intelligence jako zjišťování konkurenceschopnosti	34
Informace o konkurenci jako výhoda	34
Konkurenční zpravodajství není špionáž.....	35
High potentials ve světě konkurence	36
2. Svět práce a lidských zdrojů.....	39
2.1. Co přináší nový svět práce.....	39
Globalizace a trh práce	39
Budou nová pracovní místa?	40
Pojetí práce méně tradičně	40
Souvislost internacionálního a českého trhu práce.....	41
Podoby českého trhu práce.....	42

2.2. Budoucnost rozvoje lidských zdrojů v podnikové praxi	44
Strategie lidských zdrojů	44
Základní otázky strategie lidských zdrojů	45
Příklady strategického přístupu	45
Strategická role HR a podpora informačními systémy	48
Informační technologie podporují autoritu personálních manažerů	50
Softwarové aplikace talent relationship managementu	51
Transformace personálních funkcí	52
Fúze a akvizice – příležitost pro aktivní roli HR	55
HR jako strategický partner managementu	57
2.3. Trendy v řízení lidských zdrojů	59
Směry v rozvoji lidských zdrojů	59
Pracovník v centru pozornosti	60
2.4. Audit personálních činností	62
Účel a cíle auditu	62
Příklady aplikace auditu v personální praxi	64
3. Management stálosti, pohybu a změny	67
3.1. Stálost, pohyb, změna	67
Stálost, pohyb a nestálost jako hlavní znaky managementu 21. století	67
Vyvíjet se, vydržet a stabilizovat	68
Změna úspěšná a udržitelná	70
3.2. Příprava na obtížně předvídatelnou budoucnost	72
Scénáře budoucích změn	72
Reakce na změny a informace	73
Poznání budoucích potřeb trhu	74
Rychlá reakce na změny	75
Vytvoření podpůrné firemní infrastruktury	75
3.3. Jak a čím začít řídit změnu	76
Jak začít pracovat se změnou	76
Jak pokračovat	78
3.4. Strategický obrat v podnikatelském chování firmy	79
Scénáře strategického obratu	79
Scénáře obratu založeného na změně podnikatelských kompetencí	80
3.5. Role lidí v projektech změn	82
Role managementu	82
Agenti a tajní agenti změn	85

Vlastníci procesů	83
Realizační tým a jeho vedení.....	84
3.6. Modelování procesu změn.....	84
Modelování procesu změn v organizaci.....	84
Naléhavost změny	85
Vůdci týmu	85
Formulace vize a strategie.....	85
Efektivní sdělení, vize a strategie.....	85
Odstranění překážek v jednání	85
Docilování rychlých úspěchů	86
Vyvolávání stále nových změn.....	86
Upevnění docílené změny	86
Modelování řízení změn zaměřené na lidské zdroje	87
Šok a překvapení	89
Popírání a odmítání	89
Racionální chápání	91
Emocionální přijetí (akceptace).....	87
Adaptace a učení se	87
Implementace	87
Integrace	88
Enviromentálně adaptivní.....	88
Vztahová.....	89
3.7. Příklady z firemní praxe	89
Změny se netýkají pouze gigantů.....	89
I velké podniky prodělávají změny	91

4. Řízení pracovního výkonu a výkonnosti

z tradičních i méně tradičních pohledů	95
4.1. Motivace – jednoduché návody neexistují	95
Cesty k účinné motivaci	95
Co spolehlivě nemotivuje.....	96
Motivace manažerů	97
Trendy pro angažovanost zaměstnanců.....	99
4.2. Řízení výkonu nemusí zahrnovat pouze tradiční pohledy	102
Performance management (řízení výkonu) jako řízení organizační strategie	102
Výkonnost prostřednictvím změn struktur řetězců a sítí.....	104
Excellence (výtečnost) a vytváření jejich dimenzí rovnováhy	105

Jak dále (nově) při zvyšování produktivity	106
4.3. Hodnocení výkonnosti z pohledu praxe	107
4.4. Změna výkonnosti jako cesta k podnikatelskému úspěchu	113
Změna výkonnosti v důsledku změn podnikové kultury	113
Performance Management – proces řízení a odměňování podle výkonu	115
4.5. Netradiční programy zaměstnaneckých výhod.....	118
Účinné odměňování musí být transparentní	118
Nové formy komunikace ovlivňují benefity.....	119
Netradiční programy zaměstnaneckých výhod – inspirace praxí.....	120
Absolventi nekladou benefity na první místo.....	121
Vedení a výkonnost.....	122
5. Lidský kapitál, znalostní podnik a inovační podnikání	125
5.1. Lidský kapitál, inovace a příprava na budoucnost.....	125
Trendy a výzvy manažerů	125
Metamorfóza lidského kapitálu a příprava na budoucnost	126
Přínosy informačních systémů pro řízení lidského kapitálu.....	129
Management inovací	131
Měkké faktory řízení	134
Nový věk řízení profesní kariéry.....	137
5.2. Management rozvoje znalostních organizací.....	140
Znalostní organizace, potenciál a management znalostí	140
Modelování znalostního prostředí firmy	140
Firemní kultura v jiných souvislostech.....	142
5.3. Inovační podnikání a management podnikatelských rizik.....	144
Podmínky inovačního podnikání.....	144
Management podnikatelských rizik.....	146
6. Vůdčí osobnosti do pohody a nepohody	149
6.1. Styl práce a osobnost manažera a leadera.....	149
O manažerských stylech v kostce.....	149
Osobnostní předpoklady úspěšných manažerů.....	151
Manažer do nepohody	154
Odlišnosti stylu práce špičkových manažerů a leaderů	156
Jak se mění vůdcovství.....	157
6.2. Role vůdců ve znalostní společnosti zvládnout systémy, procesy a technologie	160

6.3. Vůdčí způsobilosti - požadavky a očekávání.....	164
Charakteristika způsobilostí	164
Klíče k úspěchu	165
Vliv globalizace.....	168
6.4. Etický leadership	171
Etika v řízení není jen o slušnosti.....	171
Co je netradiční na etice leadershipu.....	172
Neshody a destruktivní konflikty	173
Společenská odpovědnost managementu	175
6.5. Leadership manažerských talentů.....	178
Géniové se rodí i vychovávají.....	179
Jiná pravidla a způsoby koučování talentů a nových leaderů	181
Mentor na obzoru	183
Jak využít své šance	184
Závěr.....	185
Literatura:	186