

Obsah

Předmluva	7
1. Úvod do aukcí	9
1.1. Význam aukcí	9
1.2. Základní pojmy a typy aukcí.....	11
1.3. Teorie aukcí	18
1.4. Aplikace aukcí	25
1.5. Struktura knihy.....	29
2. Jedno-objektové aukce	31
2.1. Úvod.....	31
2.2. Model s nezávislými soukromými hodnotami	32
2.2.1. Analýza aukce první ceny.....	33
2.2.2. Analýza aukce druhé ceny	35
2.2.3. Ekvivalentnost aukcí.....	38
2.2.4. Ekvivalentnost příjmů.....	40
2.2.5. Rozšíření základního modelu	41
2.3. Další modely	46
2.3.1. Model se všeobecnými hodnotami	46
2.3.2. Model se sdruženými hodnotami.....	46
2.4. Navrhování mechanismů	48
2.4.1. Princip odhalení.....	48
2.4.2. Přímý mechanismus.....	51
2.4.3. Optimální aukce.....	52
2.5. Aukce a lineární programování	55
3. Více-objektové aukce.....	61
3.1. Úvod.....	61
3.2. Typy kombinatorických aukcí	66
3.2.1. Standardní aukce – problém určení vítěze.....	66
3.2.2. Reverzní aukce – nákup.....	69
3.2.3. Dvojité aukce	70
3.3. Složitost a nabídkové jazyky.....	72
3.3.1. Složitost	72
3.3.2. Nabídkové jazyky	73
3.4. Řešení kombinatorických aukcí	75
3.4.1. Optimalizační postupy	75
3.4.2. Heuristické postupy	80

3.5.	Motivační kompatibilita.....	84
3.5.1.	Zobecněná Vickreyova aukce.....	84
3.5.2.	Vickreyův-Clarkeův-Grovesův mechanismus.....	86
3.6.	Iterační aukce.....	89
3.6.1.	Výhody a nevýhody.....	90
3.6.2.	Schémata vytváření cen.....	91
3.6.3.	Primárně-duální algoritmus.....	92
3.6.4.	Formáty aukcí.....	95
3.6.5.	Metody rovnováhy.....	99
3.7.	Vyjádření preferencí.....	103
3.7.1.	Preferenční síť.....	103
3.7.2.	Vícekriteriální aukce.....	105
3.8.	Navrhování kombinatorických aukcí.....	108
3.8.1.	Snižování složitosti.....	108
3.8.2.	Rámec pro návrhy.....	109
3.8.3.	Validace návrhu.....	112
3.9.	Aplikace kombinatorických aukcí.....	114
3.9.1.	Aukce veřejných zakázek.....	114
3.9.2.	Aplikace v oblasti životního prostředí.....	118
3.9.3.	Vytváření dodavatelských řetězců.....	123
3.9.4.	Aukce v telekomunikačních sítích.....	129
3.9.5.	Aukce pro prodej kapacit sítě.....	131
3.9.6.	Průmyslové síťové aukce.....	134
3.9.7.	Navrhování aukcí pro elektronický obchod.....	137
	Dodatek.....	141
	A. Lineární programování.....	141
	B. Vícekriteriální rozhodování.....	145
	C. Teorie her.....	156
	Literatura.....	165
	Summary.....	173
	Rejstřík.....	175