

Obsah:

1. část - Příběh
2. část - Tajemství úspěšného podnikání
3. část – O čem kurz je
4. část – Jak funguje Vesmír
5. část – Naše realita
6. část – Nový pohled
7. část – Zákon Přitažlivosti
8. část – Myšlenky
9. část – Pocity
10. část – Tvorba toho, co chceme
11. část – Pravda a naše přesvědčení
12. část – Umožnit, aby se něco stalo
13. část – Princip záměrného tvoření
14. část – Staňte se radostným tvůrcem
15. část – První krok k úspěšnému podnikání – sladění
16. část – Druhý krok k úspěšnému podnikání – zaměření
17. část – Třetí krok k úspěšnému podnikání – starý a nový příběh
18. část – Čtvrtý krok k úspěšnému podnikání – stanovení vize
19. část – Pátý krok k úspěšnému podnikání – stanovení hodnot a podpora vize
20. část – Klíč
21. část – Hledáme vhodné podnikání
22. část – Zákon Přitažlivosti a podnikání
23. část – Sestavení úspěšného podnikání
24. část – Sestavení konkrétních cílů v podnikání
25. část – Nová přesvědčení
26. část – Rady pro podnikání I.
27. část – Rady pro podnikání II.
28. část – Rady pro podnikání III.
29. část – Rady pro podnikání IV.
30. část – Rady pro podnikání V.
31. část – Rady pro podnikání VI.
32. část – Otázky I.
33. část – Otázky II.
34. část – Otázky III.
35. část – Co takhle začít jinak
36. část – Když nevíte, v čem podnikat
37. část – Manuál k nalezení správného podnikání
38. část – Internet
39. část – Cvičení

Citát:

Nejdůležitější důvod, proč lidé nedostanou, co chtějí, je v tom, že nevědí, co chtějí.

Karel Spilko



Úspěšné podnikání
a
Zákon Přitažlivosti

15. část – První krok k úspěšnému podnikání - sladění

Přistupte k úspěšnému podnikání a
k jakémukoliv tématu života,
který chcete žít,

JINAK

Není to volba podnikání, která omezuje přísun peněz – ale jedině váš postoj k penězům.



Umožnění blahobytu

Blahobyt se nachází všude kolem nás
a proudí námi. Ale důkazy toho
vidíme jen do té míry, do jaké si to
DOVOLUJEME.

Nebrání nám nějaká vnější síla nebo
okolnosti, příčina není mimo nás.
Bráníme si jen my sami.



Jak začít?

Hledejte vibrační soulad mezi vámi a vaším přáním

– úspěšným podnikáním – musí ve vás vyvolávat pozitivní emoce, jakmile na něj pomyslíte.

1. Vibrační soulad



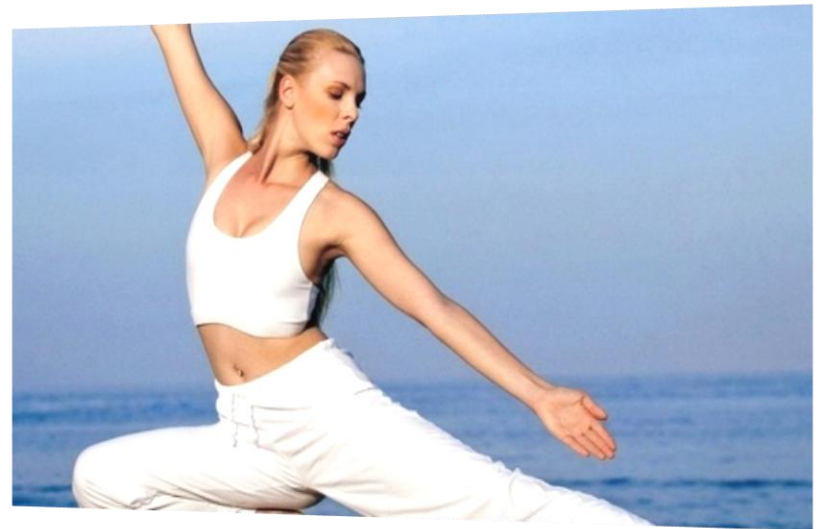
potom nastane

Změna vibrací

The background of the slide is an abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric shapes. The color palette is dominated by deep blues, purples, and magentas, with a bright cyan highlight in the upper right corner. The shapes create a sense of depth and movement, with some areas appearing to glow or radiate light.

VIBRAČNÍ SOULAD

Nejprve se musíme uvést
do vibračního souladu
se zkušeností,
kterou si přejeme zažít.



Zvažte jen to, co chcete, a dovolte tomu přijít



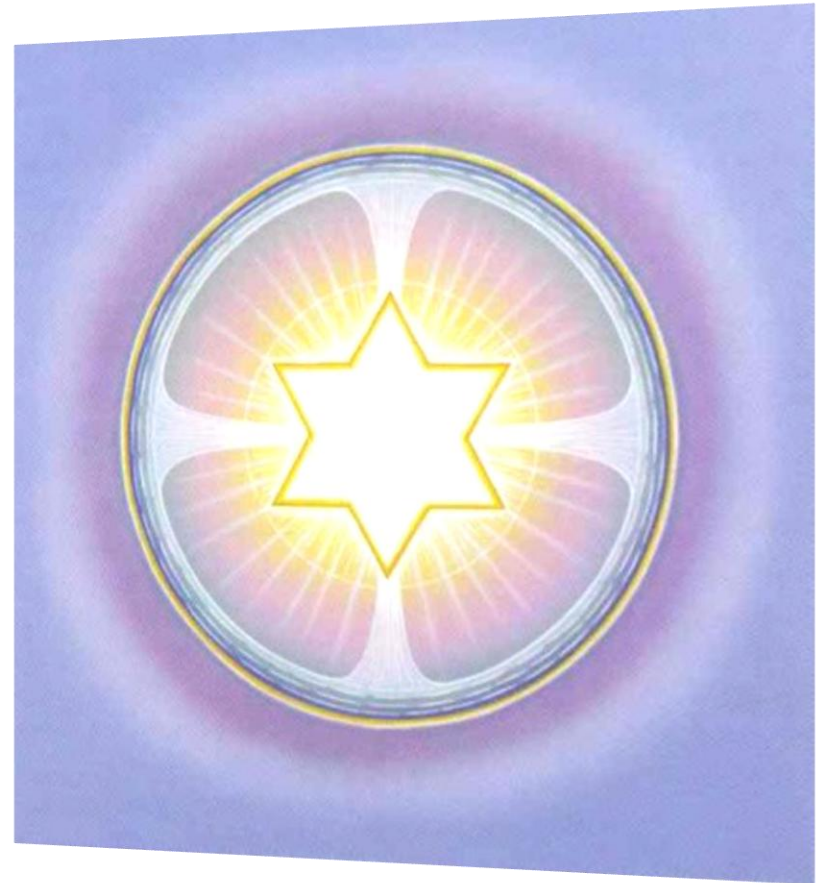
HARMONIE

*Pokud nejste v harmonii s tím,
co chcete, vše je*

➤ **Obtížné**

*Pokud jste v harmonii s tím,
co chcete, vše je*

➤ **Snadné**

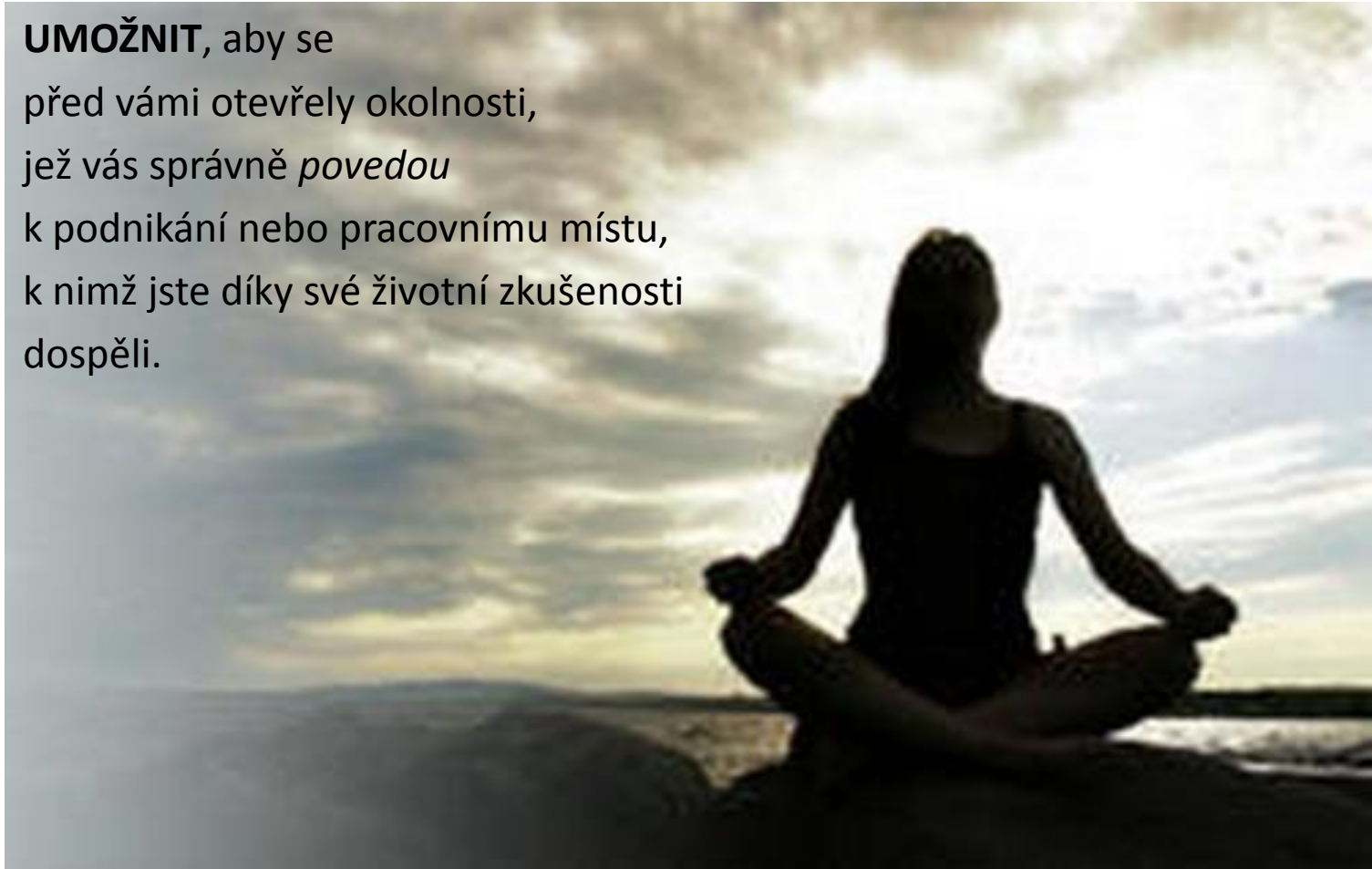


**Nemusíme okamžitě
vyrážet ven a
najít dokonalé
uspořádání okolností.**



Důležité je **UMOŽNIT** všemu přijít

UMOŽNIT, aby se
před vámi otevřely okolnosti,
jež vás správně *povedou*
k podnikání nebo pracovnímu místu,
k nimž jste díky své životní zkušenosti
dospěli.



Uvolněte se

**Je to skutečně
až tak jednoduché!**

Vytvořme si prohlášení:

***Vyhledávám hojnost a důvěřuji
Zákonům Vesmíru – rozpoznal
jsem věci, které chci,
a nyní se uvolním a vpustím
je do své zkušenosti.***

Vše je pro vás na základě žádosti již připraveno.



Vaším úkolem je dostat se do
SOULADU s tím,
co jste si na základě
svých zkušeností
uvědomili, že

CHCETE

Jak začít?

1. Vibrační soulad
2. Jiný příběh



**Vyprávějte příběh takový,
jaký **chcete** prožít.**

**Vyprávějte vše tak,
jak si **přejete**, aby to bylo.**