

# Obsah

<b>Předmluva k prvnímu vydání</b> .....	VII
<b>Předmluva ke druhému vydání</b> .....	IX
<b>Předmluva ke třetímu vydání</b> .....	XI
<b>Seznam obrázků</b> .....	XVII
<b>Seznam tabulek</b> .....	XXI
<b>1. Řízení výroby, jeho význam, cíle a struktura</b> .....	1
1.1 Výroba .....	2
1.2 Výroba a její efektivnost .....	3
1.3 Řízení výroby a jeho cíle .....	4
1.4 Výroba a výrobní proces .....	8
1.5 Struktura výrobního procesu .....	15
<b>2. Řízení výroby v kontextu strategického řízení firmy</b> .....	25
2.1 Poslání (mise) firmy .....	26
2.2 Hierarchie firemních strategií, model strategického řízení .....	27
2.2.1 Strategická obchodní jednotka .....	29
2.2.2 Korporátní (firemní) strategie .....	32
2.2.3 Business strategie .....	33
2.2.4 Horizontální strategie .....	34
2.2.5 Funkční strategie .....	36
2.3 Strategické řízení jako nikdy nekončící proces .....	37
<b>3. Hierarchická struktura řízení výroby</b> .....	40
3.1 Základní funkce řízení výroby .....	41
3.2 Strategické řízení výroby a výrobní strategie .....	41
3.2.1 Jaké požadavky by měla výrobní strategie splňovat a co by měla obsahovat .....	43

3.2.2	Souvislosti mezi generickým charakterem business strategie a výrobní strategií firmy a rozhodování o jejích aspektech	47
3.2.3	Jak při formulaci a implementaci výrobní strategie postupovat	58
3.2.3.1	Strategická analýza	58
3.2.3.2	Formulace strategie	65
3.2.3.3	Výběr a schválení optimální varianty strategie	68
3.2.3.4	Implementace strategie a kontrola její realizace	69
3.2.4	Výrobní strategie v průběhu životního cyklu výrobku, resp. trhu	70
3.3	Taktické řízení výroby	72
3.4	Operativní řízení a operativní evidence výroby	73
<b>4.</b>	<b>Progresivní koncepty řízení výroby</b>	<b>77</b>
4.1	Material Requirement Planning (MRP)	77
4.2	Manufacturing Resource Planning (MRP II)	78
4.3	Enterprise Resource Planning (ERP)	79
4.4	Optimized Production Technology (OPT)	81
4.5	Just-in-time (JIT)	83
4.6	Kanban – japonská varianta JIT	86
4.7	Six Sigma	86
4.8	Strategický koncept řízení „štíhlé výroby“ (lean management)	88
<b>5.</b>	<b>Moderní přístupy k řízení výrobních nákladů</b>	<b>94</b>
5.1	Nejvýhodnější je respektovat ekonomické zákonitosti	94
5.2	Optimalizace nákladů v krátkém období	97
5.3	Optimalizace nákladů v dlouhém období	97
5.4	Nevyrábíme pro nízké náklady, ale proto, abychom maximalizovali zisk, break-even analýza	99
5.5	Target costing – cílový přístup k řízení výrobních nákladů	104
5.6	Porovnání s nejlepšími – benchmarking	105
5.7	Optimalizace výrobních dávek	106
5.8	Diferencované řízení – klasifikace ABC	111
5.9	Řízení materiálového toku	113
<b>6.</b>	<b>Uplatnění počítačů v řízení výroby</b>	<b>116</b>
6.1	Automatizované informační systémy (software) pro řízení výroby a jejich efektivnost	116
6.2	Počítači integrované řízení výroby – CIM	119
6.3	Hlubková analýza dat – business intelligence	121
<b>7.</b>	<b>Světový standard – World Class Manufacturing</b>	<b>124</b>

<b>8. Případové studie a citáty z odborného tisku</b> .....	127
8.1 Nízká produktivita – problémy přetrvávají .....	127
8.2 Nejnovější statistické údaje potvrzují, že v posledních pěti letech se u nás neustále snižují stavy včelstev .....	128
8.3 KONF, s.r.o. ....	129
8.4 Světové koncerny preferují nepřetržitý provoz .....	131
8.5 Jak vyrábět ve velkém na objednávku? .....	131
8.6 Jak řídí výrobu ŠKODA Mladá Boleslav .....	132
8.7 Pyramida s několika vyvolenými? .....	134
8.8 Logistika – móda, nebo potřeba? .....	134
8.9 Moderní je downsizing (zeštíhlování) .....	137
8.10 Můžeme uplatnit kaizen? .....	138
8.11 Tým je základní buňkou podniku .....	139
8.12 Firma pro 21. století .....	140
8.13 Brusel tlačí na změny v hutích v ČR .....	141
8.14 Právní předpisy týkající se výroby a služeb se vyplatí respektovat .....	142
8.15 K výraznému zlepšení někdy postačí i dobrý nápad .....	144
8.16 Šéfové spali. Kodak krachuje .....	144
8.17 Lamborghini chystá vlastní SUV .....	145
8.18 Zavádění systému WCM (World Class Manufacturing) ve firmě Plzeňský Prazdroj .....	146
<b>Literatura</b> .....	149
<b>Rejstřík</b> .....	151