

# Obsah

Předmluva k prvnímu vydání . . . . .	VII
Předmluva ke druhému vydání . . . . .	IX
<b>1. Řízení výroby, jeho význam, cíle a struktura . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1 Výroba . . . . .	1
1.2 Výroba a její efektivnost . . . . .	1
1.3 Řízení výroby a jeho cíle . . . . .	3
1.4 Výroba a výrobní proces . . . . .	7
1.5 Struktura výrobního procesu . . . . .	12
Shrnutí . . . . .	19
<b>2. Řízení výroby v kontextu strategického řízení firmy . . . . .</b>	<b>21</b>
2.1 Poslání (mise) firmy . . . . .	21
2.2 Hierarchie firemních strategií . . . . .	21
2.3 Horizontální strategie . . . . .	25
2.4 Proces strategického řízení . . . . .	26
2.5 Funkční strategie . . . . .	28
Shrnutí . . . . .	29
<b>3. Hierarchická struktura řízení výroby . . . . .</b>	<b>30</b>
3.1 Základní funkce řízení výroby . . . . .	31
3.2 Strategické řízení výroby a výrobní strategie . . . . .	31
3.2.1 Jaké požadavky by měla výrobní strategie splňovat a co by měla obsahovat . . . . .	33
3.2.2 Souvislosti mezi generickým charakterem business strategie a výrobní strategií firmy a rozhodování o jejích aspektech . . . . .	37
3.2.3 Jak při formulaci a implementaci výrobní strategie postupovat . . . . .	48
3.2.3.1 Strategická analýza . . . . .	48
3.2.3.2 Formulace strategie . . . . .	54
3.2.3.3 Výběr a schválení optimální varianty strategie . . . . .	57
3.2.3.4 Implementace strategie a kontrola její realizace . . . . .	58
3.2.4 Výrobní strategie v průběhu životního cyklu výrobku, resp. trhu . . . . .	59

3.3	Taktické řízení výroby .....	60
3.4	Operativní řízení a operativní evidence výroby .....	62
	Shrnutí .....	63
<b>4.</b>	<b>Progresivní koncepty řízení výroby .....</b>	<b>65</b>
4.1	Material Requirement Planning (MRP) .....	65
4.2	Manufacturing Resource Planning (MRP II) a ERP .....	66
4.3	Optimized Production Technology (OPT) .....	69
4.4	Just-in-time (JIT) .....	71
4.5	Kanban – japonská varianta JIT .....	74
4.6	Strategický koncept řízení „štíhlé výroby“ (lean management) .....	74
	Shrnutí .....	79
<b>5.</b>	<b>Moderní přístupy k řízení výrobních nákladů .....</b>	<b>81</b>
5.1	Nejvýhodnější je respektovat ekonomické zákonitosti .....	81
5.2	Optimalizace nákladů v krátkém období .....	84
5.3	Optimalizace nákladů v dlouhém období .....	84
5.4	Nevyrábíme pro nízké náklady, ale proto, abychom maximalizovali zisk, break-even analýza .....	86
5.5	Target costing – cílový přístup k řízení výrobních nákladů .....	91
5.6	Porovnání s nejlepšími – benchmarking .....	92
5.7	Optimalizace výrobních dávek .....	93
5.8	Diferencované řízení – klasifikace ABC .....	98
	Shrnutí .....	100
<b>6.</b>	<b>Uplatnění počítačů v řízení výroby .....</b>	<b>101</b>
6.1	Automatizované informační systémy (software) pro řízení výroby a jejich efektivnost .....	101
6.2	Počítači integrované řízení výroby – CIM .....	104
	Shrnutí .....	106
<b>7.</b>	<b>Světový standard – World Class Manufacturing .....</b>	<b>107</b>
	Shrnutí .....	109
<b>8.</b>	<b>Případové studie a citáty z odborného tisku .....</b>	<b>110</b>
8.1	Nízká produktivita – problémy přetrvávají .....	110
8.2	Nejnovější statistické údaje potvrzují, že v posledních pěti letech se u nás neustále snižují stavy včelstev .....	111
8.3	KONF, s.r.o. ....	112
8.4	Světové koncerny preferují nepřetržitý provoz .....	114
8.5	Jak vyrábět ve velkém na objednávku? .....	114
8.6	Jak řídí výrobu ŠKODA Mladá Boleslav .....	115
8.7	Pyramida s několika vyvolenými? .....	117

---

8.8	Logistika – móda, nebo potřeba? .....	117
8.9	Moderní je downsizing (zeštíhlování) .....	120
8.10	Můžeme uplatnit kaizen? .....	121
8.11	Tým je základní buňkou podniku .....	122
8.12	Firma pro 21. století .....	123
8.13	Brusel tlačí na změny v hutích v ČR .....	124
8.14	Právní předpisy týkající se výroby a služeb se vyplatí respektovat .....	125
8.15	K výraznému zlepšení někdy postačí i dobrý nápad .....	127
<b>Literatura</b> .....		129
<b>Seznam obrázků</b> .....		131
<b>Seznam tabulek</b> .....		133
<b>Rejstřík</b> .....		135