

Obsah

<i>Úvod</i>	7
1 Interkulturní komunikace	9
1.1 Celkové vnímání cizince	10
1.2 Sociální komunikace	15
1.3 Kulturní dimenze a standardy	23
1.4 Řešení a zvládání interkulturních rozdílů, problémů a konfliktů	32
2 České a německé kulturní standardy ve vzájemném srovnání	47
2.1 Metodický postup	47
2.2 České kulturní standardy z německého pohledu: „Jak nás vidí Němci“	50
2.3 Německé kulturní standardy z českého pohledu: „Jak vidíme Němce my“	92
2.4 Kultura versus krátkodobé proměny. „Opravdu to platí? A co mladá generace, ta se přece mění...“	121
2.5 Případové studie	127
2.6 Krátká rekapitulace	132
3 Realita vzájemné spolupráce	137
3.1. Projektový management v česko-německých týmech	137
3.2. Personální řízení	144
4 Češi, Němci – a co Rakušané?	151

Interkulturní komunikace v řízení a podnikání: česko-německá

<i>Závěr</i>	154
<i>Literatura</i>	155
<i>Rejstřík</i>	158