

VÍTEJTE VE SVĚTĚ SLOV

Na počátku bylo slovo .....	9
„Slova jsou činy“ (Friedrich Nietzsche).....	9
„Slova byla kdysi kouzly“ (Sigmund Freud).....	11

KAPITOLA PRVNÍ

<b>Desatero tipů, jak se vyhnout začátečnickým chybám .....</b>	<b>13</b>
1. tip: Radost, ne strach.....	13
2. tip: Nezapírejte místo! .....	15
3. tip: Jak působí slova .....	17
4. tip: Tíha omlouvání.....	18
5. tip: Síla humoru.....	20
6. tip: Oči, okna duše .....	22
7. tip: Odhodte pýchu.....	23
8. tip: Skála v příboji .....	25
9. tip: Dobrý tón.....	27
10. tip: Správně využívat odmlk .....	28
SHRNUTÍ .....	31

KAPITOLA DRUHÁ

<b>Typus aneb Vaše trojí role řečníka .....</b>	<b>33</b>
Mentor či rádce .....	35
Jednatel .....	38
Múza.....	42
Tři typy v praxi .....	45
SHRNUTÍ .....	46

KAPITOLA TŘETÍ

<b>Design aneb Dvanáct kroků k úspěšnému projevu .....</b>	<b>49</b>
1. Obecné téma setkání .....	50
2. Cíle a záměry .....	51
3. Zkoumejte publikum .....	54
4. Sbírejte podpůrný materiál .....	55
5. Objevte své poselství .....	56

6. Zvolte titul .....	56
7. Teze a výroky .....	56
8. Strukturujte podpůrný materiál .....	58
9. Plánujte konec.....	59
10. Plánujte začátek .....	60
11. Držte se základního rozvrhu.....	63
12. Vyladění .....	64
SHRNUTÍ .....	65

#### KAPITOLA ČTVRTÁ

<b>Charakter aneb Jak stupňovat svou důvěryhodnost.....</b>	<b>67</b>
Rozumnost – předpoklad nahlédnutí.....	68
Ctnost – dobří lidé dělají dobré věci.....	71
Přízeň – skvělý je ten, kdo mě miluje .....	73
SHRNUTÍ .....	76

#### KAPITOLA PÁTÁ

<b>Logika aneb Jak působit věcnými argumenty.....</b>	<b>79</b>
Skutečné a zdánlivé úsudky .....	79
Pět zdrojů věcných argumentů.....	83
Jak uvádět věcné argumenty.....	87
SHRNUTÍ .....	89

#### KAPITOLA ŠESTÁ

<b>Emoce aneb Jak přesvědčit emocionálními argumenty .....</b>	<b>91</b>
Radost a strast .....	93
Pět zdrojů emocionálních argumentů.....	98
Jak přednášet emocionální argumenty .....	102
SHRNUTÍ .....	106

#### KAPITOLA SEDMÁ

<b>Sugesce aneb Úvod do hypnorétoriky.....</b>	<b>109</b>
Miltonovy magické vzorce .....	110
Základní vzorce hypnorétoriky .....	111
Desatero technik hypnorétoriky.....	115
SHRNUTÍ .....	127

## KAPITOLA OSMÁ

<b>Akce aneb Jak získávat autorituprávnou řečí těla .....</b>	<b>129</b>
Oblékání.....	130
Chůze.....	130
Postoj .....	131
Sezení.....	132
Mimika .....	133
Gestikulace .....	133
Hlas.....	135
Silná místa .....	137
SHRNUTÍ .....	139

## KAPITOLA DEVÁTÁ

<b>Elegance aneb Nejjemnější vybroušení .....</b>	<b>141</b>
Vybroušená řeč aneb desatero rétorických figur.....	142
Aktivace změnou .....	148
Multimédia v jazyce .....	153
SHRNUTÍ .....	158

## KAPITOLA DESÁTÁ

<b>Etudy aneb Příprava místo trémy.....</b>	<b>161</b>
Připravujte si podklady.....	162
Cvičení dělá mistra .....	164
Tréma .....	168
SHRNUTÍ .....	174

## KAPITOLA JEDENÁCTÁ

<b>Výpady aneb Deset typických útoků a jak jim čelit .....</b>	<b>177</b>
Místo stromů les .....	178
Teorie a praxe.....	179
Já starý trouba .....	181
Autorita vyšší, autorita nižší .....	182
Peklo, nebo ráj .....	183
Zdánlivý rozpor .....	184
Zlost připravuje o rozum.....	184
Ani zdání .....	185
Do mističky dobrá zrnka, do volátka špatná zrnka .....	186

Pokus vyvolat úzkost.....	187
SHRNUTÍ .....	189

## KAPITOLA DVANÁCTÁ

<b>Konkrétně aneb Speciální strategie pro deset důležitých příležitostí .....</b>	<b>191</b>
1. Změny a zavádění novinek .....	192
2. Školení.....	194
3. Prodej.....	197
4. Improvizace.....	200
5. Vyjednávání a zprostředkování.....	202
6. Feedback .....	204
7. Small talk – umění konverzace .....	208
8. Brainstorming .....	214
9. Moderování workshopu.....	218
10. Řečnickovo představení a rozloučení.....	224
SHRNUTÍ .....	226

## SKONČETE SE ZAČÁTEČNICTVÍM

Jste miláček štěstěny? .....	229
Sedm tipů na cestu .....	230
Jeden tip od Johanna Wolfganga von Goetha .....	230

## PŘÍLOHA

Poděkování.....	231
-----------------	-----

LITERATURA .....	233
Cvičení, formuláře, odkazy a literatura.....	234
Kontakt .....	234